



Franquicias de España



Jueves, 23 de julio de 2009



Newsletter Contacte RSS

Buscar en Tormo.com

ACTUALIDAD

GUÍA DE FRANQUICIAS

FRANQUICIADORES

INFORMACIÓN

IR A TORMO.TV

Tienda | Foros | APF

Home ▾ Notas de Prensa Franquicias ▾ Crapa Pelata inaugura un ...

ÚLTIMAS NOTICIAS ▾ Cortefiel refinancia su deuda

Noticias
Artículos
Sectores
Tendencias
Entrevistas
Foros de la Franquicia
Blogs
Especiales
Agenda de la Franquicia
Perfiles
Internacional
Resumen de Prensa
Notas de Prensa
Go!Franquicia
Compra-Venta de Negocios

Franquicia:

Inversión: Ignorar criterio

Búsqueda alfabética:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0-9

Notas de Prensa

martes, 14 de julio de 2009

Nota: La sección Notas de Prensa contiene información editada directamente por las cadenas de franquicias, por lo que Tormo.com no se hace responsable de su contenido. Si desea ver la actualidad elaborada por nuestra redacción puede ir a la sección [Noticias](#)

Franquicias de Exito

Crapa Pelata inaugura un nuevo restaurante en Valencia

FRANQUICIAS DE LA SEMANA



Ficha de la Franquicia Not. relacionadas

Crapa Pelata, cadena de restaurantes italianos, ha inaugurado un nuevo establecimiento en Valencia, situado en el número 36 de la Avenida de Francia de la capital. Se trata de un local que cuenta tanto con zona de restaurante como con servicio de recogida en el local y entrega a domicilio.

Crapa Pelata cuenta con una carta con más de **100 variedades de pizza** que combinan ingredientes italianos de gran calidad con una base de masa fina y crujiente, una receta propia proveniente de una antigua tradición familiar. Más de 100 tipos de pizza, todas ellas creativas y originales, con forma rectangular, servidas en tablas de madera cortadas y listas para comer con las manos.

La carta presenta un amplísimo abanico de combinaciones de texturas y de sabores tanto dulces como salados.

Las pizzas se clasifican por sus **ingredientes**: “Le classiche” ofrece las versiones más conocidas, como la de anchoas con alcaparras o cebolla con atún; en “Le Verdure” se encuentran desde berenjenas hasta patatas; las de “Il Mare” se basan en el pescado, con anchoas, salmón y gambas, entre otros y “Embutidos y quesos” reúne los sabores más fuertes, como la saliccia, panceta, gorgonzola y salame picante. Además, destacan las originales pizzas de “Le Creme”, con crema de calabaza, pesto, alcachofa o nueces.

A la hora del postre, lo más demandado es la original pizza de Nutella, aunque la carta también incluye otros postres caseros como la pannacotta, profiteroles o tiramisú. Aunque la estrella de Crapa Pelata es la amplia oferta de pizzas, los restaurantes también ofrecen diversos entrantes y ensaladas italianas, como el provolone o la scamorza fundida con pulpa de tomate y orégano u otros muchos ingredientes, el carpaccio de bresaola o las nuevas y originales pastas como “i fiocchetti di calabacín e speck”. La carta se completa con una amplia gama de cervezas y vinos italianos, como el Cannonau, el Chianti o el popular Lambrusco.

Crapa Pelata, que cuenta actualmente con 12 establecimientos, desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia. La enseña, creada en el año 2000, supone una rentable oportunidad de



RECURSOS
Franquicias por Provincias
Nuevas Ubicaciones
ABC de la franquicia
Marco Legal
Foros
Especiales
Ranking
Centros Comerciales
Proveedores
Informes
APF
Registre su Franquicia
Franchise Point
Quién es quién
Cifras 2008
Diccionario

BOLETINES
<input type="checkbox"/> Boletín Diario
<input type="checkbox"/> Boletín Semanal
<input type="checkbox"/> Oportunidades
<input type="checkbox"/> Internacional
<input type="button" value="Inscribirse"/>

Buscador de noticias

Últimas Noticias

1. Cortefiel refinancia su deuda de 1.100 millones y gana poder de decisión
2. Orange abrirá 33 puntos de venta en Andalucía en dos años

negocio dentro del sector de la restauración. Con una inversión inicial a partir de 100.000 euros, Crapa Pelata ofrece varios modelos de negocio: con servicio de restaurante y de delivery, dependiendo de las características del franquiciado, el local y la zona.

De cara al franquiciado, Crapa Pelata ofrece numerosas ventajas: alta rentabilidad y reducido período de recuperación del capital, elevado ratio de fidelización de los clientes y reducción de costes gracias a las economías de escala, entre otras. Un completo plan de formación y una imagen original, impactante, simpática y fácilmente reconocible son otras de las ventajas de este concepto de negocio.


Para los locales Crapa Pelata no es necesaria una ubicación en primera línea comercial, aunque sí es aconsejable. También se recomienda que tenga posibilidad de terraza. El perfil del franquiciado es el de un emprendedor interesado en el mundo de la restauración que se sienta plenamente identificado con el proyecto Crapa Pelata. No es imprescindible una amplia experiencia en el sector, ya que la central ofrece formación y asistencia constante.

 [Ficha de la Franquicia](#)  [Not. relacionadas](#)

3. Carrefour inaugura su primer Carrefour City en franquicia en España
4. La internalización: única salida para la moda española
5. Biothecare Estética crece a un ritmo trepidante
6. La franquicia Arte Doccia, el 'low cost' del baño
7. La moda íntima de Triumph quiere seducir a emprendedores y empresarios
8. Christina Aguilera lucha contra el hambre en el mundo
9. Los españoles se resisten a descuidar su vestuario
10. Cristal Pontevedresa busca socios para sus negocios córner


[Listado completo](#)

Últimos Comentarios

 Hola, me gustaria saber los requisitos que hacen falta. La verdad que han acertado pensando en cana...


Elisabet Rosa Roca

23/07/2009 13:50:02

 Vivo en Colombia y estoy muy interesado an adquirir dos camillas de estas. Me gustaria que me dijera...


Ananias Sastoque Gutierrez

23/07/2009 3:40:04

 me gustaria conseguir informacion sobre primark.para poder montar una tienda.

LILIANA


23/07/2009 3:31:26

 HOLA A TODOS ESTOY
INTERESADA EN MONTAR UNA
TIENDA EN ECUADOR
GUAYAQUIL A TRAVEZ DE UNA
FRANQUICIA D...

NATHALY GAIBOR AGUILAR

22/07/2009 17:41:05

[Listado completo](#)

[Contacte](#) | [Tarifas](#) | [Boletines](#) | [Registre su franquicia](#) 

[Guía on line](#) | [Emprendedores](#) | [Nuevos Franquiciadores](#) | [Franquiciadores](#) | [Tienda](#) | [Foros](#) | [Mujer en Franquicia](#) | [Formacion](#) | [APF](#)

Tormo.com en [España](#) | [México](#) | [Colombia](#) | [Venezuela](#) | [Argentina](#) | [Chile](#) | [Portugal](#) | [Peru](#) | [Brasil](#)
[Tormo.tv](#) | [Mil Franquicias](#) | [Franchise Forum](#) | [Franquiciashoy.es](#) | [Tormo & Asociados](#) | [Franquicias Expo](#)

Copyright © 2009 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos.
Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.