



El valor de la experiencia



LA MAYOR BOLSA DE FRANQUICIAS DE ESPAÑA

BARBADILLO ASOCIADOS

- Buscador ▶ Inicio | Quiénes Somos | Consultoría | Boletines | Contacto | Área Privada
- Actualidad ▶ [Actualidad / Buscador de noticias / Noticia](#)
- Franquiasor ▶
- Emprendedores ▶
- Publicaciones ▶
- Servicios ▶
- Tienda Online ▶

F

NOTICIAS

CRAPA PELATA PRESENTA 2 MODELOS DE FRANQUICIA

Hostelería-Restaurantes Temáticos - CRAPA PELATA - 22/06/2009

El servicio de restaurante se complementa con el de reparto y recogida en local.



Crapa Pelata, franquicia de restaurantes italianos especializada en pizzas, presenta 2 modelos de negocio, dependiendo de los intereses del franquiciado y de la ubicación y características del local, entre otros factores.

Una de las opciones cuenta con 2 partes diferenciadas: **servicio de restaurante y servicio de delivery**, que comprende tanto la entrega a domicilio como la recogida en el propio local. Para este formato, el local debe tener una superficie entre los 130 y los 150 metros cuadrados.

En la segunda opción, el servicio de delivery es el motor del local, pero dispone también de un **pequeño restaurante**. Para este formato, la superficie del local es de 110 metros cuadrados aproximadamente.

En ambos casos, no es imprescindible disponer de salida de humos en el local, aunque sí es recomendable.

Crapa Pelata cuenta con 12 establecimientos en España, todos ellos situados en la **Comunidad Valenciana**. La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, tiene prevista para los próximos meses la inauguración de 3 locales más, 2 en la ciudad de **Valencia** y uno en **Palma de Mallorca**.

La enseña, creada en el año 2000, supone una rentable oportunidad de negocio dentro del sector de la restauración. De cara al franquiciado, Crapa Pelata ofrece numerosas ventajas: alta rentabilidad y reducido período de recuperación del capital, elevado ratio de fidelización de los clientes y reducción de costes gracias a las economías de escala, entre otras. Un completo plan de formación y una imagen original, impactante, simpática y fácilmente reconocible son otras de las ventajas de este concepto de negocio.

Para los locales Crapa Pelata no es necesaria una ubicación en primera línea comercial, aunque sí es aconsejable. Además, se recomienda establecer una ubicación con posibilidad de terraza.

El perfil del franquiciado es el de un emprendedor interesado en el mundo de la restauración que se sienta plenamente identificado con el proyecto Crapa Pelata. No es imprescindible una amplia experiencia en el sector, ya que el franquiciado recibe un completo plan de formación y asistencia constante por parte de la Central.

La carta de Crapa Pelata incluye ensaladas, pastas y originales entrantes, pero el producto estrella son los más de 100 tipos de pizza elaborada con ingredientes auténticamente italianos de alta calidad. Se trata de pizzas creativas y originales, con forma rectangular, servidas en tablas de madera y elaboradas con productos poco frecuentes en el mercado español.

La cadena de restaurantes italianos Crapa Pelata nace en el año 2000 con el objetivo de romper la imagen de la pizza como sinónimo de producto simple, económico y de baja calidad y situarla dentro de la cocina de alta calidad.



SITIOS ASOCIADOS



Publicítense en nuestro Web Site

¿QUIERES SABER TODO ACERCA DE LA FRANQUICIA?





¿ERES
FRANQUICIADO?

La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, inauguró el primer establecimiento franquiciado en octubre del 2004. Actualmente cuenta con un total de 12 restaurantes en la provincia de Valencia, uno de ellos propio y el resto franquiciados.

[MÁS NOTICIAS DE ESTA FRANQUICIA](#) ▶

[MÁS NOTICIAS DE ESTE SECTOR](#) ▶

[TODAS LAS NOTICIAS](#) ▶

[RECOMENDAR A UN AMIGO](#) ▶

[HAZ TU COMENTARIO](#)

idealista.com

buscar locales
comerciales

- comprar
 alquilar

álava
albacete
alicante
almería
andorra

buscar

[tu anuncio gratis](#)



El Portal del
Emprendedor



[Añadir a favoritos](#)

[Directorio de Franquicias](#) | [Proveedores de Franquicias](#) | [Revista](#) | [Noticias de la Franquicia](#) | [Eventos para Franquicias](#)

© Barbadillo y Asociados Consultores | Oficina Central : Alcalá 128, Madrid, ESPAÑA - Tel: + 34 91 3096515- info@quefranquicia.com | Diseño