



Orientanegocio.com



**BUSCADOR DE FRANQUICIAS**

Franquicia  Sector

Tu página de inicio

Añadir a favoritos

RSS de noticias

Lunes 20 de julio de 2009

**Franquicias de la semana**



- Home
- Nuestro Servicio
- Franquicias
- Franquiciadores
- Aula del emprendedor
- Contactar
- Franquicia tu empresa
- Casos de Éxito
- Guía de Franquicias
- Noticias
- Notas de Prensa
- Diccionario
- Actualidad económica

Orientanegocio.com

**NOTICIA**

## LA FRANQUICIA CRAPA PELATA PROPONE DOS MODELOS DE NEGOCIO

*Madrid, 22 de junio de 2009.- Crapa Pelata, cadena de restaurantes italianos especializada en pizzas de alta calidad, presenta dos modelos de negocio, dependiendo de los intereses del franquiciado y de la ubicación y características del local, entre otros factores.*

Una de las opciones cuenta con dos partes diferenciadas: servicio de restaurante y servicio de delivery, que comprende tanto la entrega a domicilio como la recogida en el propio local. Para este formato, el local debe tener una superficie entre los 130 y los 150 metros cuadrados.

En la segunda opción, el servicio de delivery es el motor del local, pero dispone también de un pequeño restaurante. Para este formato, la superficie del local es de 110 metros cuadrados aproximadamente.

En ambos casos, no es imprescindible disponer de salida de humos en el local, aunque sí recomendable.

**Crapa Pelata** cuenta con 12 establecimientos en España, todos ellos situados en la Comunidad Valenciana. La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, tiene prevista para los próximos meses la inauguración de tres locales más, dos en la ciudad de Valencia y uno en Palma de Mallorca.

Información **902 875 479**

Area Privada de Franquiciadores

Franquicias

▶ Baja Inversión

▶ Franquicias de éxito

▶ Nuevas Franquicias

▶ Otros



Nuestras noticias



**Artículo destacado****ADOPTAR MEDIDAS VALIENTES E IMAGINATIVAS CONTRA LA CRISIS PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA EMPRESA Y SUS EMPLEADOS**

La Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles lo acaba de dejar claro, como el caldo de un asilo: es necesario un cambio de actitudes. El organismo gubernamental para la lucha contra esas jornadas laborales tan propias de nuestro país, —son totalmente irracionales, desde un punto que cumplen la nefasta ley de las tres 'ies' de vista medianamente lógico; inflexibles en lo que se refiere a realizarlas de un tirón; e inhumanas, en tanto en cuanto imposibilitan el desarrollo personal y los vínculos afectivos familiares y sociales—, al contrario de lo que sucede en otros países europeos desarrollados, considera que es preciso adoptar medidas valientes e imaginativas para salir de la crisis. ¿El objetivo? Incrementar la eficiencia tanto de las empresas como de todos y cada uno de sus empleados.

Más artículos...

La enseña, creada en el año 2000, supone una rentable oportunidad de negocio dentro del sector de la restauración. De cara al franquiciado, **Crapa Pelata** ofrece numerosas ventajas: alta rentabilidad y reducido período de recuperación del capital, elevado ratio de fidelización de los clientes y reducción de costes gracias a las economías de escala, entre otras. Un completo plan de formación y una imagen original, impactante, simpática y fácilmente reconocible son otras de las ventajas de este concepto de negocio.

Para los locales **Crapa Pelata** no es necesaria una ubicación en primera línea comercial, aunque sí es aconsejable. Además, se recomienda establecer una ubicación con posibilidad de terraza.

El perfil del franquiciado es el de un emprendedor interesado en el mundo de la restauración que se sienta plenamente identificado con el proyecto **Crapa Pelata**. No es imprescindible una amplia experiencia en el sector, ya que el franquiciado recibe un completo plan de formación y asistencia constante por parte de la Central.

La carta de **Crapa Pelata** incluye ensaladas, pastas y originales entrantes, pero el producto estrella son los más de 100 tipos de pizza elaborada con ingredientes auténticamente italianos de alta calidad. Se trata de pizzas creativas y originales, con forma rectangular, servidas en tablas de madera y elaboradas con productos poco frecuentes en el mercado español.

La cadena de restaurantes italianos **Crapa Pelata** nace en el año 2000 con el objetivo de romper la imagen de la pizza como sinónimo de producto simple, económico y de baja calidad y situarla dentro de la cocina de alta calidad.

La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, inauguró el primer establecimiento franquiciado en octubre del 2004. Actualmente cuenta con un total de 12 restaurantes en la provincia de Valencia, uno de ellos propio y el resto franquiciados.

Fecha: 22/06/09

▶ Ver información de **Crapa Pelata**

Votos 0/5 (0%) (0 Votos)

Compartir >



Déjanos tus comentarios y opiniones



Añadir comentario

▶ La consultora en franquicias Orientanegocio lanza la franquicia Dentalive.

▶ Orientanegocio adquiere oficinas en Royal Parque Empresarial.

▶ Listado de noticias

### Notas de prensa

▶ Mondial Assistance y Air France firman un acuerdo para la distribución internacional de seguros de viaje y productos de asistencia

▶ Promotrader presenta su nueva colección de bolsas ecológicas personalizadas.

▶ Listado de Notas de prensa

### Diccionario

▶ Franquiciador - franquiciatario

▶ Garantía bancaria

▶ Compensar (documentos bancarios)

▶ Fecha valor

▶ Listado de terminos

¡Se el primero en dejar tu opinión!

► [Listado de noticias](#)

**Boletín de noticias: ?**

Enviar

► Inscríbete en el boletín y recibe noticias en tu correo electrónico

[Home](#) | [Nuestro Servicio](#) | [Franquicias](#) | [Franquiciadores](#) | [Aula del emprendedor](#)  
[Contactar](#) | [Franquicia tu empresa](#) | [Casos de Éxito](#) | [Guía de Franquicias](#) | [Noticias](#) | [Notas](#)

Copyright © 2005 - Orienta Creación de Negocio S.L. Todos los derechos reservados  
info@orientanegocio.com

Tel. 902 875 479