



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

OK

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquiler local

SERVICIOS

PARA FRANQUICIADOS

PARA FRANQUICIADORES

BOLETIN NOTICIAS

REVISTA F&N

TOP FRANQUICIAS

DE BAJA INVERSION

LOS MÁS VISITADOS

NUEVAS FRANQUICIAS

INNOVADORAS

TOP COMERCIO

TOP RESTAURACIÓN

TOP SERVICIOS

TOP AUTOEMPLEO

La franquicia Crapa Pelata propone dos modelos de negocio

La enseña de restauración italiana ofrece la posibilidad de centrar la actividad de los locales en el servicio de restaurante o en el de delivery.

Crapa Pelata, cadena de restaurantes italianos especializada en pizzas de alta calidad, presenta dos modelos de negocio, dependiendo de los intereses del franquiciado y de la ubicación y características del local, entre otros factores.

Una de las opciones cuenta con dos partes diferenciadas: servicio de restaurante y servicio de delivery, que comprende tanto la entrega a domicilio como la recogida en el propio local. Para este formato, el local debe tener una superficie entre los 130 y los 150 metros cuadrados.

En la segunda opción, el servicio de **delivery** es el motor del local pero dispone también de un pequeño restaurante. Para este formato, la superficie del local es de 110 metros cuadrados aproximadamente. En ambos casos, no es imprescindible disponer de salida de humos en el local, aunque sí recomendable.

Crapa Pelata cuenta con 12 establecimientos en España, todos ellos situados en la Comunidad Valenciana. La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, tiene prevista para los próximos meses la inauguración de tres locales más, dos en la ciudad de Valencia y uno en Palma de Mallorca.

La enseña, creada en el año 2000, supone una rentable oportunidad de negocio dentro del sector de la restauración. De cara al franquiciado, Crapa Pelata ofrece numerosas ventajas: alta rentabilidad y reducido período de recuperación del capital, elevado ratio de fidelización de los clientes y reducción de costes gracias a las economías de escala, entre otras.

OTRAS NOTICIAS

Las cocinas Schmidt miran al jardín

Ai'ta abre dos nuevos 'shop in shop'

Redacción FyN22/06/2009

< VOLVER IR A LA FICHA DE [Crapa Pelata](#)

en los aeropuertos de Sevilla y La Coruña
Los franquiciados de Aqualita potencian la gestión de sus clientes
Los productos de Polti se distribuirán en los establecimientos de The Singular Kitchen
Attiquis revoluciona la administración de fincas con sus nuevos servicios
La franquicia Cuplé, premiada por su capacidad innovadora
Createsse abre cinco nuevas tiendas de bisutería creativa
Grupo Restalia nombra a Enrique Andrade nuevo director de Operaciones
El 60% de los clientes que entran una tienda de moda infantil compran siempre
La franquicia italiana Yogurtlandia inaugura en Sevilla su primera tienda en España

<p>Monta tu Propio Negocio MedicalDent te da la Oportunidad Mercado Crecimiento y Rentable www.MedicalDent.es</p>	<p>Un negocio desde 10.000 € Por fin en España, maquinas vending para Pymes. Sin necesidad de local. www.innovending.es</p>	<p>Franquicia Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes ni Horarios. Solo Tú! www.Seshamo.com/Franquicias</p>	<p>Empresas en crisis No importa ni estado ni situación. Firma en 24h. 902431590 www.grupgv.com</p>
--	--	--	--

