



IBM, la Universidad de Alicante y la CAM firman un convenio de colaboración para reforzar la educación sobre sistemas m

Home

Sector Inmobiliario

Franquicias

Sistemas

Tendencias

Marketing y Publicidad

Tecnología

Tendencias

[Indra y el SESCAM crearán un centro de excelencia en imagen médica digital en Castilla- La Mancha](#)

20-07-09 · Las nuevas instalaciones, que se encuentran en fase de pruebas, serán inauguradas el próximo mes de septiembre en Toledo

[IBM, la Universidad de Alicante y la CAM firman un convenio de colaboración para reforzar la educación sobre sistemas mainframe](#)

13-07-09 · La asignatura se impartirá en el Master Oficial en Desarrollo de Aplicaciones y Servicios Web impartido por la UA

[Mitsubishi Corporation y ACCIONA firman una alianza estratégica internacional en torno a la sostenibilidad](#)

13-07-09 · El objetivo del Acuerdo es liderar el desarrollo global en energías renovables

[Índice de Precios de Consumo \(IPC\). Base 2006, Junio 2009](#)

10-07-09 · La tasa de variación interanual del IPC del mes de junio disminuye una décima y se sitúa en el -1,0%.

[Cajamar firma con IBM un acuerdo de servicios para la virtualización de 270 puestos de trabajo](#)

01-07-09 · Se incrementará la movilidad de los usuarios, reducirá costes gracias a una gestión centralizada de los recursos e incrementará su flexibilidad y su

Franquicias

Crapa Pelata propone dos modelos de negocio

22-06-2009 ndp

Crapa Pelata, cadena de restaurantes italianos especializada en pizzas de alta calidad, presenta dos modelos de negocio, dependiendo de los intereses del franquiciado y de la ubicación y características del local, entre otros factores.

Una de las opciones cuenta con dos partes diferenciadas: servicio de restaurante y servicio de delivery, que comprende tanto la entrega a domicilio como la recogida en el propio local. Para este formato, el local debe tener una superficie entre los 130 y los 150 metros cuadrados.

En la segunda opción, el servicio de delivery es el motor del local, pero dispone también de un pequeño restaurante. Para este formato, la superficie del local es de 110 metros cuadrados aproximadamente.

En ambos casos, no es imprescindible disponer de salida de humos en el local, aunque sí recomendable. Crapa Pelata cuenta con 12 establecimientos en España, todos ellos situados en la Comunidad Valenciana. La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, tiene prevista para los próximos meses la inauguración de tres locales más, dos en la ciudad de Valencia y uno en Palma de Mallorca.

La enseña, creada en el año 2000, supone una rentable oportunidad de negocio dentro del sector de la restauración. De cara al franquiciado, Crapa Pelata ofrece numerosas ventajas: alta rentabilidad y reducido período de recuperación del capital, elevado ratio de fidelización de los clientes y reducción de costes gracias a las economías de escala, entre otras. Un completo plan de formación y una imagen original, impactante, simpática y fácilmente reconocible son otras de las ventajas de este concepto de negocio.

Para los locales Crapa Pelata no es necesaria una ubicación en primera línea comercial, aunque sí es aconsejable. Además, se recomienda establecer una ubicación con posibilidad de terraza.

El perfil del franquiciado es el de un emprendedor interesado en el mundo de la restauración que se sienta plenamente identificado con el proyecto Crapa Pelata. No es imprescindible una amplia experiencia en

capacidad de recuperación ante situaciones de contingencia

el sector, ya que el franquiciado recibe un completo plan de formación y asistencia constante por parte de la Central.

La carta de Crapa Pelata incluye ensaladas, pastas y originales entrantes, pero el producto estrella son los más de 100 tipos de pizza elaborada con ingredientes auténticamente italianos de alta calidad. Se trata de pizzas creativas y originales, con forma rectangular, servidas en tablas de madera y elaboradas con productos poco frecuentes en el mercado español.



Los más leídos de esta sección:

-  Fotoprix presenta su tienda on-line www.fotoprix.com
-  Capricho Look Fashion desvela las tendencias en peinados para el próximo otoño-invierno
-  Alain Afflelou inaugura su primera óptica en Zamora
-  Sherezade, franquicias hoteleras
-  El lujo y la elegancia de Pedro del Hierro Maserati se citaron en el "Club Black Night"
-  Inforescate lanza Salvavidas
-  Marco Aldany estilista de las finalistas del concurso "Chica Tantra"
-  Alfa Intercambio: un nuevo servicio para clientes con dificultades para vender o comprar un inmueble
-  RE/MAX se consolida como marca internacional
-  Quasar Elite inaugura un nuevo centro en la localidad madrileña de Colmenar Viejo

[Home](#) | [Sector Inmobiliario](#) | [Franquicias](#) | [Sistemas](#) | [Tendencias](#) | [Marketing y Publicidad](#) | [Tec](#)

infochannel@infochannel.es

© 1999-2009 www.infochannel.es