

ASESORÍA | MÁSTER FRANQUICIADOS | CONTÁCTENOS | ACCESO FRANQUICIADO



Crapa Pelata

VER FICHA

REPORTAJES

SOLICITAR INFORMACIÓN

NOTICIAS / CRAPA PELATA

22/06/2009

CRAPA PELATA PROPONE DOS MODELOS DE NEGOCIO

La firma ofrece la posibilidad de centrar la actividad de los locales en el servicio de restaurante o en el de delivery

Crapa Pelata, cadena de restaurantes italianos especializada en pizzas de alta calidad, presenta dos modelos de negocio, dependiendo de los intereses del franquiciado y de la ubicación y características del local, entre otros factores.

Una de las opciones cuenta con dos partes diferenciadas: **servicio de restaurante y servicio de delivery**, que comprende tanto la entrega a domicilio como la recogida en el propio local. Para este formato, el local debe tener una superficie entre los 130 y los 150 metros cuadrados.

En la segunda opción, **el servicio de delivery es el motor del local, pero dispone también de un pequeño restaurante**. Para este formato, la superficie del local es de 110 metros cuadrados aproximadamente.

En ambos casos, no es imprescindible disponer de salida de humos en el local, aunque sí recomendable.

Crapa Pelata cuenta con 12 establecimientos en España, todos ellos situados en la Comunidad Valenciana. La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, tiene prevista para los próximos

DIRECTORIO DE FRANQUICIAS

BIBLIA DE MARCAS

NOTICIAS

REPORTAJES

CATEGORIAS DE FRANQUICIAS

BUSCAR

BUSQUEDA RAPIDA

AVANZADA

BUSCAR



meses la inauguración de tres locales más, dos en la ciudad de Valencia y uno en Palma de Mallorca.

La enseña, creada en el año 2000, supone una rentable oportunidad de negocio dentro del sector de la restauración. De cara al franquiciado, **Crapa Pelata** ofrece numerosas ventajas: alta rentabilidad y reducido período de recuperación del capital, elevado ratio de fidelización de los clientes y reducción de costes gracias a las economías de escala, entre otras. Un completo plan de formación y una imagen original, impactante, simpática y fácilmente reconocible son otras de las ventajas de este concepto de negocio.

Para los locales **Crapa Pelata** no es necesaria una ubicación en primera línea comercial, aunque sí es aconsejable. Además, se recomienda establecer una ubicación con posibilidad de terraza.

El perfil del franquiciado es el de un emprendedor interesado en el mundo de la restauración que se sienta plenamente identificado con el proyecto **Crapa Pelata**. No es imprescindible una amplia experiencia en el sector, ya que el franquiciado recibe un completo plan de formación y asistencia constante por parte de la Central.

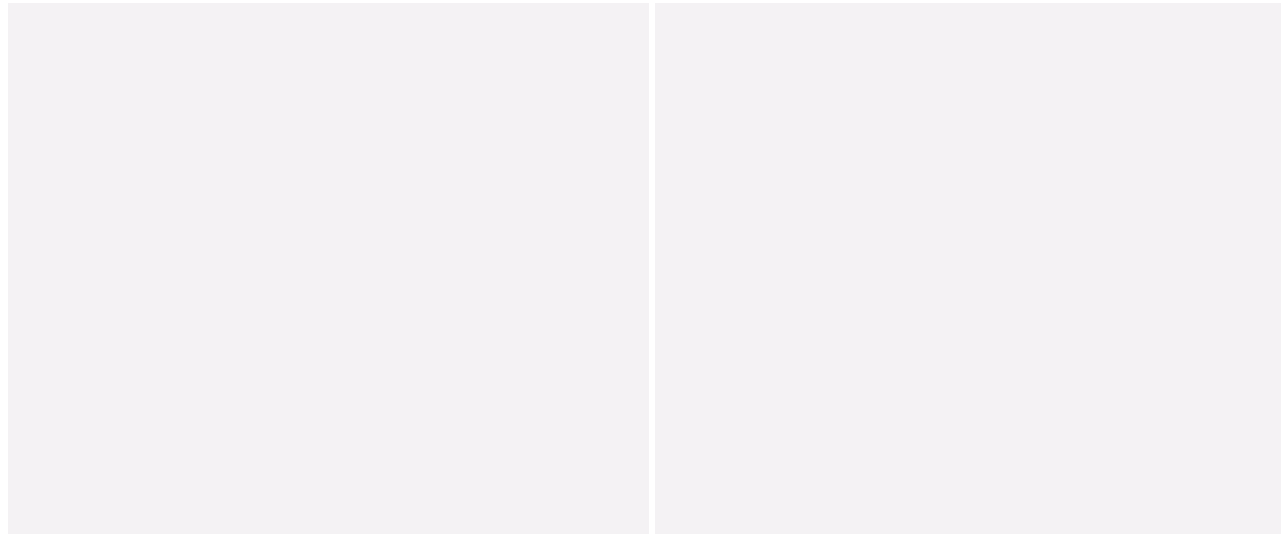
La carta de **Crapa Pelata** incluye ensaladas, pastas y originales entrantes, pero el producto estrella son los más de 100 tipos de pizza elaborada con ingredientes auténticamente italianos de alta calidad. Se trata de pizzas creativas y originales, con forma rectangular, servidas en tablas de madera y elaboradas con productos poco frecuentes en el mercado español.

Nota al editor:

La cadena de restaurantes italianos Crapa Pelata nace en el año 2000 con el objetivo de romper la imagen de la pizza como sinónimo de producto simple, económico y de baja calidad y situarla dentro de la cocina de alta calidad.

La firma, que desarrolla su expansión bajo la fórmula de la franquicia, inauguró el primer establecimiento franquiciado en octubre del 2004. Actualmente cuenta con un total de 12 restaurantes en la provincia de Valencia, uno de ellos propio y el resto franquiciados.

**Para más información:
Carmen Muñoz / Pura de Rojas**



Fuente:

Guía Franquicia © Copyright 2007 - Todos los derechos reservados

[Política De Privacidad](#) | [Términos De Uso](#)

Hay infinidad de franquicias registradas en el mercado. Es importante ponerse en manos de un profesional para seleccionar la franquicia más adecuada a la necesidad de cada uno/a.-Encuentre el mejor negocio de Franquicia con Guía Franquicia-Selección de las Mejores Franquicias-Solicite con Guía Franquicia consejo Legal y Práctico en el Mundo de las Franquicias